

Información sobre el taller "Curso de edición, por Ignacio Echevarría"

Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Intensivo
- **Duración:** 5 días
- **Apertura de grupos:** **Marzo**
Del 9 al 13, inicio el lunes 9
- **Horarios:** -De lunes a viernes de 19,00 a 22,00 h.
- **Precio del curso:** 325 Euros
- **Precio de la matrícula:** Euros
- **Modalidad:** **Taller presencial en Madrid.** Aulas en pleno centro:
Calle **Cervantes nº 21**, entresuelo. Tf. 619027626
Si no puedes asistir de forma presencial a este taller, puedes visitar en este enlace nuestros talleres [a través de Internet](#)

Introducción

En la jerga editorial, el editor de mesa es quien se ocupa de supervisar las distintas etapas de producción de un texto, cuidando tanto de su corrección ortográfica como estilística y ortotipográfica, velando por su adecuada puesta en página y su conveniente presentación y legibilidad, y ocupándose eventualmente de controlar cuantos elementos y herramientas complementarias pueden contribuir a mejorarlo (notas, apéndices, imágenes, esquemas, sumarios, índices de toda clase, folios explicativos, etc.). Su figura a menudo se solapa o incluso se asimila a la del editor o copy editor en el ámbito anglosajón, y se halla en estrecha relación con la del corrector estilístico y la del corrector ortotipográfico (o corrector de pruebas). Trabaja en complicidad con el editor técnico, maquetista o componedor. Se le llama también "editor de contenido", si bien su tarea comprende además los aspectos formales y gráficos del texto, fundamentales para su comprensibilidad.

En la actualidad, cuando cualquiera dispone de un ordenador dotado de un procesador de textos que ofrece innumerables herramientas de edición, abriendo infinitas posibilidades para formatear cualquier tipo de documento, muchos de los trabajos del editor de mesa han pasado a constituir tareas comunes de todo aquel que se enfrenta a diario a la necesidad de escribir ya sea correos, artículos, informes o textos de toda índole, razón por la que ciertos rudimentos sobre los criterios básicos de edición de textos deberían formar parte inexcusable del bagaje de cualquier ciudadano preocupado por la correcta presentación y la adecuada recepción de los documentos que procesa.

Objetivos

Este "Curso básico de edición de mesa" plantea, de partida, una serie de reflexiones fundamentales sobre la lectura como ejercicio muscular –y no solo intelectual–, sometido en

fuentetaja

talleres de escritura creativa

consecuencia a la influencia de las condiciones materiales en que se realiza. A partir de esas reflexiones preliminares, el curso propone una introducción a los principios tipografía y de la composición de textos, seguida de toda una serie de consideraciones sobre el “contenido gráfico” de los textos, el tipo de informaciones subliminales que transmiten sin necesidad de leerlos, los diferentes modos de “disponerlos”, en función de los cuales “predisponer” a los lectores hacia ellos. Pues tanto la escritura como la lectura son “tecnologías” susceptibles de todo tipo de intervenciones y de innovaciones que contribuyen a su mejor funcionamiento.

Metodología

En sucesivas sesiones, se procurarán rudimentos básicos de edición de un texto: criterios de puntuación, criterios sobre el empleo de cursivas, guiones, corchetes; criterios de titulación y segmentación de un texto; criterios de anotación. Tipos de notas, empleos de las abreviaturas, de las referencias bibliográficas. Dónde y cómo se sitúan las notas, tipos de llamada, sistemas de cita y referenciación de citas. Cómo se dispone una bibliografía, un índice de nombres o de conceptos. Cómo se levantan sumarios, tablas, índices generales. Cómo se folia un texto. Cómo se “traducen” de un idioma a otro los signos de puntuación, los diálogos, etc.

Simultáneamente, se instruirá sobre las tareas básicas del corrector de estilo y del corrector ortotipográfico. Asimismo, se reflexionará sobre las diferencias entre editar textos destinados a ser impresos y textos para la red, extrayendo, de la comparación entre ambos, criterios de actuación en la preparación de unos y de otros, con atención particular a los correos electrónicos de uso corriente. También se instruirá sobre cómo presentar un texto según vaya a ser divulgado por uno mismo o esté destinado a una publicación, ya sea digital o en papel, en periódico, revista o libro, contando o no con la intervención de un editor profesional.

Finalmente, se analizará el libro como objeto visual y artefacto de uso, y la página como unidad gráfica. Se impartirán nociones básicas de composición: sobre la caja de texto y su relación con el blanco e la página, sobre cuerpos de letra, sobre interlínea, espaciado, blancos de línea, destacados, márgenes, folios, etc.

Durante el desarrollo de todo este programa de intenciones, se analizarán algunas de las herramientas básicas que brinda Word, instruyéndose sobre su uso y aprovechamiento mediante ejercicios en los que se vayan aplicando las nociones y los criterios impartidos. Para eso es conveniente que los alumnos del curso acudan a él, si es posible, con un ordenador portátil que disponga del programa Microsoft Word.

Coordinación

fuentetaja

talleres de escritura creativa

Ignacio Echevarría



Licenciado en Filología Hispánica en 1982. Trabajó como editor para Círculo de Lectores en sus colecciones Biblioteca Universal, Biblioteca Clásica de la RAE u Ópera Mundi. Desde 1990 trabaja como crítico literario, conferenciante y articulista. Su trabajo como crítico comenzó en la revista Babelia, el suplemento literario de El País, que abandonó en 2004 tras quince años de colaboración. Sus críticas, reseñas y opiniones de esta época han quedado recogidas en los volúmenes Trayecto. Un recorrido crítico por la reciente narrativa española (2005) y Desvíos. Un recorrido crítico por la reciente narrativa latinoamericana (2006). Echevarría ha colaborado en ediciones importantes, como la de Franz Kafka realizada por Galaxia Gutenberg. Ha divulgado a escritores como Juan Villoro, Mario Levrero, César Aira, Sergio Chejfec y Fogwill. Ha estado al cuidado de la edición póstuma de algunas obras de Roberto Bolaño (Entre paréntesis, 2666 y El secreto del mal). Ha publicado dos amplias antologías de la obra ensayística de Rafael Sánchez Ferlosio —Carácter y destino. Ensayos y artículos escogidos, Santiago de Chile, Ediciones Universidad Diego Portales, 2011— y de Juan Benet, Ensayos de incertidumbre (Barcelona, Lumen, 2011). Asimismo ha sido responsable de la edición del poeta chileno Nicanor Parra. Escribe regularmente columnas de crítica literaria en la 'Revista de Libros' de El Mercurio (Santiago de Chile) y en 'El Cultural' de El Mundo. Entre sus publicaciones están: *Trayecto. Un recorrido crítico por la reciente narrativa española*, Editorial Debate, 2005, *Desvíos. Un recorrido crítico por la reciente narrativa latinoamericana*, Universidad Diego Portales, 2007, *Roberto Bolaño: la escritura como tauromaquia* 2002, *The Paris Review. Entrevistas: el arte de la ficción*, Barcelona, El Aleph, 2007, compilador e introductor, "Epílogo" para Pablo Silva Olazábal, *Conversaciones con Mario Levrero*, Montevideo, Trilce, 2008, "Prólogo" a Mario Levrero, *La ciudad*, Barcelona, DeBolsillo, 2008

Dudas

La mayor parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios especiales.

Puedes incorporarte a los talleres una vez comenzados, siempre que haya plazas disponibles. En los talleres que cuentan con materiales extra, los que se hayan trabajado anteriormente, se suministrarán en el momento de la incorporación. La duración de las clases, salvo otra indicación, es de dos horas, una vez a la semana. Los talleres intensivos de verano o algunas actividades especiales pueden variar esta regla.

En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience, se

fuentetaja

talleres de escritura creativa

avisará y no se hará ningún cargo, en espera de una nueva convocatoria.

El número máximo de participantes por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica de las clases, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes. Es conveniente reservar la plaza con tiempo suficiente. Las plazas de todos los talleres son limitadas.

Para cualquier otra duda o aclaración puedes consultarnos en la dirección de correo electrónico: info@fuentetajaliteraria.com o en los teléfono 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entresuelo.

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

Metro: Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

Autobuses EMT: 1, 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

Datos de pago

PRECIO

El precio del taller es de 325 euros.

MODOS DE PAGO

Pago completo. Un sólo pago por el importe total del taller.

FORMAS DE PAGO

Recibo bancario: Te enviaremos un recibo a tu cuenta unos días antes, o al inicio del taller.

Tarjeta de crédito: Te haremos un cargo en la tarjeta al inicio del taller.

Tarjeta de crédito TPV o PayPal: Conexión directa con tu banco o cuenta de Paypal.

En el caso de que el taller no se realice, se devolverá el importe abonado a la mayor brevedad.

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en info@fuentetajaliteraria.com para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con CIF B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entreplanta.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción

fuentetaja

talleres de escritura creativa

on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

Desistimiento y baja en el taller: el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en info@fuentetajaliteraria.com, o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que las solicite.

Para más información

Fuentetaja Literaria

Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid

info@fuentetajaliteraria.com

[Página web de Fuentetaja](#)