

Información sobre el taller "Facebook como espacio de creación: narrativas de las redes sociales"

Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Intensivo
- **Duración:** 2 meses
- **Apertura de grupos:** **Mayo**
Del 21 de mayo al 9 de julio
- **Horarios:** -Lunes de 20,00 a 22,00 h.
- **Precio del curso:** 150 Euros
- **Precio de la matrícula:** Euros
- **Modalidad:** **Taller presencial en Madrid.** Aulas en pleno centro:
Calle **Cervantes nº 21**, entresuelo. Tf. 619027626
Si no puedes asistir de forma presencial a este taller, puedes visitar en este enlace nuestros talleres [a través de Internet](#)

Introducción

Te gusta escribir. Quieres escribir. Quieres que te lean. Buscas lectores. ¿Dónde están los lectores?

En las redes sociales.

Aunque habitualmente utilicemos las redes para contar chistes, mostrar gatitos y desayunos cuquis, mandar mensajes velados a nuestros enemigos o insultar a los que no piensan como nosotros, debajo de todo eso hay una oportunidad de oro para la literatura. Cientos de ojos del ámbito literario (y, lo más importante, extraños a él) que se pasan el día mirando la pantalla del *smartphone* de forma enfermiza. Ahí pueden estar sus textos. Aprovechémonos de la adicción.

Coordinación

fuentetaja

talleres de escritura creativa

Sergio C. Fanjul



(Oviedo, 1980) es periodista y poeta. Licenciado en Astrofísica por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Periodismo por El País/UAM. Actualmente trabaja escribe sobre cultura y ciencia en el diario El País y sus suplementos, además de en otras publicaciones con El Asombrario o Tribus Ocultas. También ha colaborado con PlayGround, Vice, Forbes, Rolling Stone, BuenSalvaje, Fashion & Arts o Atlántica XXII. Es autor de los poemarios *Otros Demonios* (KRK ediciones, Premio Asturias Joven de Poesía), *Inventario de Invertebrados* (Premio Pablo García Baena), *La Crisis. Econopoemas* (Ya lo dijo Casimiro Parker) o *Pertinaz Freelance* (Visor, accésit del Premio Jaime Gil de Biedma). También del libro de relatos *Genio de Extrarradio* (La Hoja del Monte). Entre sus últimos premios se cuenta el premio de periodismo cultural Paco Rabal. Es asesor poético y comentarista del programa de radio Poesía o Barbarie. Sergio C. Fanjul escribe en Facebook y pronto publicará un libro recopilatorio con sus mejores estados: *Los Diarios Electrónicos*.

Descripción

Facebook permite la práctica habitual (y con feedback) del columnismo, el diarismo, la crónica, la autoficción, el relato y cualquier cosa que sea breve y tenga punch. En este taller trataremos de identificar lo que hace un texto interesante el Facebook, aprenderemos los rudimentos de Community Managing para lograr la máxima visibilidad, analizaremos la forma que tienen otros escritores, creadores o facebookeros de utilizar su muro. La metodología será el análisis del uso de Facebook y otras redes sociales por parte de escritores, ya sea en labores de creación o promoción, de creación del propio personaje. Se estudiarán las polémicas literarias y extraliterarias en la red social un hipotético Salón de la Fama de escritores en Facebook.

Se creará un grupo privado de Facebook donde los participantes realizarán sus prácticas semanales en las que además de la escritura se explorará la utilización de otros materiales que permite la red como fotos, gif's, vídeos, links, etc, que cuya corrección y comentario será el eje del taller. Para llevar nuestros textos justo allí donde la gente está mirando.

Dudas

La mayor parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios especiales.

La duración de las clases, salvo otra indicación, es de dos horas, una vez a la semana. Los talleres intensivos de verano o algunas actividades especiales pueden variar esta regla.

En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience, se avisará y no se hará ningún cargo, en espera de una nueva convocatoria. Será el coordinador de cada taller quien decide qué número mínimo de personas considera necesario para arrancar

la actividad.

El número máximo de participantes por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica de las clases, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes. Es conveniente reservar la plaza con tiempo suficiente. Las plazas de todos los talleres son limitadas.

Para cualquier otra duda o aclaración puedes consultarnos en la dirección de correo electrónico: info@fuentetajaliteraria.com o en los teléfono 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entreplanta

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

Metro: Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

Autobuses EMT: 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

Datos de pago

PRECIO

El precio del taller es de 150 euros.

MODOS DE PAGO

Pago completo. Un sólo pago por el importe total del taller.

FORMAS DE PAGO

Recibo bancario: Te enviaremos un recibo a tu cuenta unos días antes, o al inicio del taller.

Tarjeta de crédito: Te haremos un cargo en la tarjeta al inicio del taller.

Tarjeta de crédito TPV o PayPal: Conexión directa con tu banco o cuenta de Paypal.

En el caso de que el taller no se realice, se devolverá el importe abonado a la mayor brevedad.

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en info@fuentetajaliteraria.com para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con CIF B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entreplanta.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción

fuentetaja

talleres de escritura creativa

on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

Desistimiento y baja en el taller: el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en info@fuentetajaliteraria.com, o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que las solicite.

Para más información

Fuentetaja Literaria
Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid
info@fuentetajaliteraria.com
[Página web de Fuentetaja](#)