

Información sobre el taller "Narrativas digitales en línea"

Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Intensivo
- **Duración:** Fin de semana
- **Apertura de grupos:** **Abril**, días 5 y 6
- **Horarios:**
 - Viernes de 18,00 a 21,00 h. y
 - Sábado de 11,00 a 14,00 h.
- **Precio del curso:** 95 Euros
- **Precio de la matrícula:** Euros
- **Modalidad:** **Taller presencial en Madrid.** Aulas en pleno centro: **Calle Cervantes 21**, entresuelo.
Si no puedes asistir de forma presencial a este taller, puedes visitar en este enlace nuestros talleres [a través de Internet](#)

Introducción

Objetivos

El objetivo del este taller es aproximarnos a la narración con los nuevos medios digitales a nivel conceptual, histórico y práctico. Para poder entender, aprender y dominar la terminología a través de la teoría y también de la práctica.

Programa

- Repaso histórico.
- El ecosistema narrativo digital actual.
- Evolución conceptual y formal de las narrativas digitales en línea.
- Especificidades de las narrativas en línea: webdoc, idoc, web-native cinema, digital storytelling narrativas periodísticas, news game, periodismo inmersivo, realidad virtual, realidad aumentada, videoclips interactivos, novela gráfica interactiva, book trailers interactivos
- Herramientas para las narrativas digitales en línea: Líneas de tiempo, mapas interactivos, mapas conceptuales, datos, audio, infografía, fotografía, multimedia, interactividad.
- Ejemplos y muestra de funcionamiento de las más relevantes.

Metodología

Este curso se dividirá en dos sesiones. En la primera aprenderemos la terminología a través de

fuentetaja

talleres de escritura creativa

ejemplos y en el segundo aprenderemos herramientas concretas que nos permitirán crear historias en formato nativo digital. Algunos de los programas y aplicaciones que veremos són: Atavist, Racontr, klynt, myalbum, [StoryMapsJS](#), [Timeline](#), [Mattermap](#), Kettlecorn, [ReadyMag](#), etc.

Propuestas de trabajo

Si dispones de un ordenador portátil podrás practicar con algunas de las últimas herramientas y aplicaciones en el taller. Haremos un ejercicio práctico con [myabum](#) para aprender su funcionamiento. Narraremos una historia a través de diferentes elementos multimedia, texto, vídeo, audio y fotografías. También puedes traer su propio material o trabajar con material creative commons. Aquí hay [un ejemplo](#).

Coordinación



Anna Giralt

Documentalista independiente, filma su primer documental en Irán en 2002 y desde entonces sigue rodando en países como Afganistán, Irak o Líbano. Sus documentales han sido reconocidos y seleccionados en festivales nacionales e internacionales como el de Salónica. Asistió a la primera conferencia europea sobre I-Docs en Bristol en 2011 y desde entonces se ha especializado en esta forma de narrar. Su proyecto interactivo [Paraules de Barcelona](#) fue el ganador de la Popathon del festival DocsBarcelona'15. Entre 2010 y 2015 estuvo viviendo en Atenas (Grecia) donde documentó la desaparición del estado del bienestar a través de webdocs. Colaboradora de programas como «30 minuts», «60 minuts», «Sense ficció » o «Salvados» y con medios en línea como el «Globalpost» o «El Periódico Diagonal». Actualmente trabaja en un proyecto de documental interactivo sobre los cambios que se están produciendo en Grecia y es la coordinadora multimedia de [Districte15](#), una publicación online pionera en la experimentación visual en Barcelona. @docupraxi www.docupraxi.net

Descripción

El hipertexto literario (Cybertext) tuvo su auge en los 90 y ahora es el turno de las narrativas digitales. La evolución de internet y de su código ha provocado un estallido en la experimentación y la investigación de estas maneras de narrar. Así han nacido nuevos conceptos y terminologías: webdocs, idocs, web-native cinema, digital storytelling... Este taller ofrece una introducción a este nuevo ecosistema narrativo y un recorrido por algunas de las herramientas disponibles para desarrollar estos proyectos. Herramientas la mayoría gratuitas y en línea que permiten crear relatos multimedia e interactivos a golpe de clic.

Materiales

Bibliografía / Enlaces

fuentetaja

talleres de escritura creativa

- [El cuarto bit](#)
- <http://www.csora.org/digital-temporalities/>
- <http://agifreu.com/interactivedocumentary/>
- <http://manovich.net/index.php/projects/language-of-new-media>
- Clases de periodismo
- [Journalism tools](#)
- Medium

Dudas

La mayor parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios espaciales.

Puedes incorporarte a los talleres una vez comenzados, siempre que haya plazas disponibles. En los talleres que cuentan con materiales extra, los que se hayan trabajado anteriormente, se suministrarán en el momento de la incorporación. La duración de las clases, salvo otra indicación, es de dos horas, una vez a la semana. Los talleres intensivos de verano o algunas actividades especiales pueden variar esta regla.

En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience, se avisará y no se hará ningún cargo, en espera de una nueva convocatoria. Será el coordinador de cada taller quien decide qué número mínimo de alumnos considera necesario para arrancar la actividad.

El número máximo de participantes por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica de las clases, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes. Es conveniente reservar la plaza con tiempo suficiente. Las plazas de todos los talleres son limitadas.

Para cualquier otra duda o aclaración puedes consultarnos en en la dirección de correo electrónico: info@fuentetajaliteraria.com o en los teléfono 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entresuelo

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

Metro: Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

Autobuses EMT: 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

Datos de pago

PRECIO

El precio del taller es de 95 euros.

MODOS DE PAGO

Pago completo. Un sólo pago por el importe total del taller.

FORMAS DE PAGO

Recibo bancario: Te enviaremos un recibo a tu cuenta unos días antes, o al inicio del taller.

Tarjeta de crédito: Te haremos un cargo en la tarjeta al inicio del taller.

Tarjeta de crédito TPV o PayPal: Conexión directa con tu banco o cuenta de Paypal.

En el caso de que el taller no se realice, se devolverá el importe abonado a la mayor brevedad.

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en info@fuentetajaliteraria.com para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con cif B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entresuelo.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

Desistimiento y baja en el taller: el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en info@fuentetajaliteraria.com, o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entresuelo.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entresuelo. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que las solicite.

Para más información

Fuentetaja Literaria

Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid

info@fuentetajaliteraria.com

[Página web de Fuentetaja](#)