

## Información sobre el taller "Pensar con imágenes, por Enric Jardí"

### Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Intensivo
- **Duración:** 2 días
- **Apertura de grupos:** **Septiembre** días 28 y 29
- **Horarios:**
  - Viernes de 18,00 a 21,00 h.
  - Sábado de 11,00 a 14,00 h.
- **Precio del curso:** 150 Euros
- **Precio de la matrícula:** Euros
- **Modalidad:** **Taller presencial en Madrid.** Aulas en pleno centro: **Calle Cervantes 21,** entresuelo.  
Si no puedes asistir de forma presencial a este taller, puedes visitar en este enlace nuestros talleres [a través de Internet](#)

### Introducción

¿Cómo funcionan las imágenes que consumimos? Nuestros antepasados, pocas generaciones atrás, apenas llegaban a ver unas cuantas imágenes reproducidas a lo largo de su vida. En el momento actual consumimos las imágenes de una manera y en unas cantidades como nunca en la historia. Las copiamos, las mezclamos, las reenviamos y hacemos imágenes nuevas de manera intuitiva, al instante. Y sin embargo nos dicen a cada momento que estamos que estamos formando una generación de analfabetos visuales? ¿es así?

### Coordinación

# fuentetaja

talleres de escritura creativa

Enric Jardí



El trabajo profesional de Enric Jardí se centra en diseño editorial, dirección de arte, cubiertas para libros, identidad corporativa, tipografía e ilustración. Se graduó en la Escuela Elisava de Barcelona en 1988 donde continúa enseñando. Su trabajo profesional se centra en diseño editorial, dirección de arte, cubiertas para libros, identidad corporativa e ilustración. Entre sus clientes hay varias organizaciones y empresas internacionales y nacionales como el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), el Ayuntamiento de Barcelona, la Fundación Catalunya Caixa, “la Caixa”, la Generalidad de Cataluña, Grup 62, Grupo Z, La Vanguardia, El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), Penguin Random House, The Boston Phoenix, RBA, la Sala Beckett, Sàpiens, The Chicago Reader, la Universitat Oberta de Catalunya, The New York Times, IESE, Casals o el Museo Picasso. Es el autor de varios artículos sobre diseño y tipografía. En 2007 publicó *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)* y *veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)* con Actar y 2012 publica *Pensar con imágenes* en la editorial Gustavo Gili. Es director y profesor del Master en Tipografía Avanzada de Eina Centre de Disseny i Universitari d’Art en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona. También es profesor del Master Universitario en Dirección de Arte en Publicidad en Blanquerna, Universitat Ramon Llull (Barcelona), de los Máster en Diseño y Dirección de Arte y del de Diseño de Packaging de Elisava, Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) y profesor del Curso de Diseño Gráfico en la Universidad de Laponia (Finlandia). Desde 2016 enseña semiótica y teoría de la imagen a la escuela IDEP de Barcelona. Ha impartido clases y talleres de tipografía, diseño editorial y trabajo con imágenes en la Universidad de Chile, la Universidad Diego Portales (Chile), la Universidade do Porto (Portugal), la Universidad Iberoamericana de México, la Pontificia Universidade Católica de Río de Janeiro (Brasil), Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil). En octubre de 2009 recibió el Premio Nacional de Cultura en el apartado de diseño otorgado por la Generalitat de Cataluña. Ha recibido varios premios entre los que destacan los European Design Awards, Laus, D&AD Awards y Malofiej de infografía.

## Descripción

En este curso haremos un recorrido por el mundo de las imágenes reproducidas. Analizaremos cómo se ha tratado este tema hasta ahora, en el arte, en las redes y especialmente en los libros. Veremos qué funciona, qué no funciona y por qué. No hay que ser diseñador, ilustrador o artista. Basta que te interese reflexionar cómo funcionan las imágenes y pensar en cómo las utilizamos.

## Dudas

La mayor parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios espaciales.

Puedes incorporarte a los talleres una vez comenzados, siempre que haya plazas disponibles. En los talleres que cuentan con materiales extra, los que se hayan trabajado anteriormente, se suministrarán en el momento de la incorporación. La duración de las clases, salvo otra indicación, es de dos horas, una vez a la semana. Los talleres intensivos de verano o algunas actividades especiales pueden variar esta regla.

En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience, se avisará y no se hará ningún cargo, en espera de una nueva convocatoria. Será el coordinador de cada taller quien decide qué número mínimo de alumnos considera necesario para arrancar la actividad.

El número máximo de participantes por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica de las clases, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes. Es conveniente reservar la plaza con tiempo suficiente. Las plazas de todos los talleres son limitadas.

**Para cualquier otra duda o aclaración** puedes consultarnos en la dirección de correo electrónico: [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com) o en los teléfono 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

## Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entresuelo

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

**Metro:** Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

**Autobuses EMT:** 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

## Datos de pago

### PRECIO

El precio del taller es de 150 euros.

### MODOS DE PAGO

**Pago completo.** Un sólo pago por el importe total del taller.

## FORMAS DE PAGO

**Recibo bancario:** Te enviaremos un recibo a tu cuenta unos días antes, o al inicio del taller.

**Tarjeta de crédito:** Te haremos un cargo en la tarjeta al inicio del taller.

**Tarjeta de crédito TPV o PayPal:** Conexión directa con tu banco o cuenta de Paypal.

En el caso de que el taller no se realice, se devolverá el importe abonado a la mayor brevedad.

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com) para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

## Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con CIF B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entresuelo.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

**Desistimiento y baja en el taller:** el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com), o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entresuelo.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entresuelo. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que las solicite.

## Para más información

Fuentetaja Literaria

Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid

[info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com)

[Página web de Fuentetaja](#)