

Información sobre el taller "Taller de escritura fotográfica"

Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Mensual
- **Duración:** 9 meses
- **Apertura de grupos: Febrero**
Inscripción abierta hasta el 5 de febrero. Plazas limitadas.
Se abren grupos de este taller cada mes.
- **Horarios:** Este es un taller que se realiza a través de Internet, por tanto se ajusta a los horarios que cada participante disponga. Si quieres participar de forma presencial, consulta en este enlace los talleres presenciales [en Madrid](#), o en [otras ciudades](#)
- **Precio del curso:** 72 Euros al mes
- **Precio de la matrícula:** 35 Euros
- **Modalidad:** Taller a través de Internet

Introducción

“El analfabeto del futuro no será quien desconozca la escritura, sino quien no conozca la fotografía, se ha dicho. ¿Pero no es más analfabeto el fotógrafo que no sabe leer sus propias imágenes?”

Walter Benjamín

¿Por qué esté taller es para todos los públicos? (Una reflexión previa sobre una alfabetización pendiente)

El planteamiento de este taller surge de una evidencia más o menos novedosa: desde hace relativamente poco tiempo el acto de fotografiar se ha convertido en masivo y, sobre todo, **cotidiano** gracias a esa “cámara-bolígrafo” que hoy la gran mayoría de la población lleva en su bolsillo: los teléfonos así llamados “inteligentes”.

Surge también de otro hecho indiscutible: en las **páginas pantallas**, a las que nosotros también llamamos **páginas de luz** (en contraste con las tradicionales páginas de papel), la imagen (también las imágenes en movimiento) es un recurso más de lenguaje, a la misma altura que la palabra. A nadie se le pasará por alto que esas páginas de luz, las pantallas, son, para bien o para mal (ese es otro debate), el lugar donde pasamos hoy la mayor parte del tiempo leyendo y escribiendo: mensajes, blogs, posts, prensa, todo tipo de informaciones, creaciones de todo orden... *

Pues bien, al margen de habilidades “tecnológicas” (es decir, cómo manejar correctamente un dispositivo fotográfico) y aceptado que, por mucho que la llamemos “inteligente”, en sentido riguroso una máquina no puede pensar por sí misma, y que efectivamente hace falta inteligencia, además de sensibilidad y conocimiento, para hacer fotografías —para **escribir con luz**, como dicta la etimología de la palabra “fotografiar”—, ¿cuántas personas que descubren el

fuentetaja

talleres de escritura creativa

placer y la utilidad de hacer y compartir fotografías se preocupan sin embargo por entender y analizar el lenguaje fotográfico?

No nos engañemos: muy pocas. De momento, la relación mayoritaria con la fotografía tiende a resumirse más bien en el acto impulsivo y mecánico de apretar el botón de la cámara y añadir la imagen resultante a un mensaje o a un texto, sin mayores consideraciones.

¿Por dónde deberían empezar esas consideraciones? Por no perder de vista —nunca mejor dicho— que, aunque ver es un acto físico, mirar e interpretar lo visto es un acto mental, consciente, tanto más enriquecedor en sus matices cuanto más bagaje cultural posea el espectador. Fotografiar puede ser un acto mecánico, muchos dispositivos automáticos lo hacen, cada vez con mayor facilidad e inmediatez. Sin embargo, crear e interpretar fotografías significativas sólo puede ser fruto del **análisis y el juicio crítico que proporciona el conocimiento de los códigos propios de la imagen fotográfica.**

La aparente sencillez de la fotografía (no se necesitan a priori destrezas manuales como para el dibujo o la música, por ejemplo) a menudo lleva a desviar la atención hacia cuestiones técnicas, olvidando que su verdadera complejidad no está en el manejo de las máquinas o las ópticas, sino en la adecuada utilización de un lenguaje que, como todos, está evolucionando constantemente y que es necesario conocer y actualizar para poder “leer” y entender lo que se ve en una imagen, así como para mejor “escribir” y transmitir lo que vemos frente a nuestros ojos dándole la forma de una imagen o serie de imágenes. O combinándolo con texto escrito, un hábito expresivo cada vez más extendido.

Esta actividad es pues en cierto sentido un **taller de alfabetización**, que colabora a llenar un gran vacío en el sistema de formación escolar del que ha sido víctima buena parte de la población adulta —y no tan adulta—. Con un enfoque riguroso, desarrollado e impartido por profesionales de la fotografía con gran experiencia didáctica, el taller está también dirigido a personas que se quieren iniciar en la fotografía creativa, así como a quienes ya se dedican a la fotografía en su sentido más técnico pero desean ampliar su conocimiento y práctica de la sintaxis fotográfica, sin olvidar a aquellas personas interesadas en conocer las claves básicas de la fotografía contemporánea como forma de interpretación del mundo actual.

En conclusión, aunque el taller pueda ser de interés para personas con cierta habilidad técnica ya asentada, está orientado a un público amplio, sin mayores conocimientos técnicos, que quiera entender uno de los lenguajes más importantes y desconocidos de los que nos rodean. Un lenguaje que, con todo, y quizás por su aparente obviedad, es usado hoy por casi todo el mundo con naturalidad, sin temor. Falta de miedo, por cierto, muy positiva como base de un aprendizaje.

Una reflexión más en profundidad sobre lo que significa hoy leer en y escribir para páginas pantalla se desarrolla en la [introducción al libro colectivo “Historias de familia”](#) que la **Fundación Escritura(s), promotora de este taller, publicó recientemente en forma de e-book, y en donde el texto escrito, la fotografía y el video recibían un trato de igual a igual.*

Objetivos

fuentetaja

talleres de escritura creativa

El principal objetivo de este taller en su nivel inicial —existirá un nivel superior caso que suficientes participantes deseen continuar— es proporcionar las herramientas básicas en el plano teórico, crítico y conceptual que son necesarias para la “lectura y escritura” de y con la imagen. Es decir, desarrollar el aprendizaje de “mirar” de forma inteligente y sensible, y de ser capaz de hacer un análisis autocrítico al respecto de cómo mejorar en la realización de imágenes propias. Imágenes que se abordarán mediante ejercicios y propuestas de carácter creativo y se confrontarán con la mirada y el comentario de los miembros del grupo de trabajo del taller.

En los tiempos actuales, más que nunca, lo visual no va tanto dirigido al sentido de la vista como a suscitar asociaciones mentales, replantear conceptos, cuestionar el mundo, movilizar emociones... Comprender el lenguaje de lo visual desde esa perspectiva es, como hemos señalado antes, una de las grandes carencias del sistema educativo actual. Vacío que este taller se plantea corregir.

Atender esa necesidad de aprendizaje, lamentablemente descuidada en la escuela, redonda en un doble beneficio. Por una parte, el desarrollo de una mayor capacidad para **captar imágenes expresivas y significativas**, así cómo encontrar el modo para combinarlas mejor, de forma imaginativa (entre ellas y/o en su relación con texto escrito u otros registros). Por otra parte, desarrollar **una percepción crítica de las imágenes** con las que nos bombardea de forma sistemática nuestro entorno. Es decir, el objetivo de este taller sería también ayudar al desarrollo de una mirada mejor entrenada que proteja en lo posible de la manipulación y el engaño con que a menudo los medios y la publicidad aprovechan ese crónico “analfabetismo” con que, en general, el sistema educativo ha condenado a la población en su relación con el lenguaje fotográfico y audiovisual.

Programa

PRESENTACIÓN

- Autorretratos (no selfies). Autobiografías
- La cuestión tecnológica: "slow photography", "toys cameras", Lomografía y otros cuestionamientos del dispositivo tecnológico

EL ESPACIO

- El encuadre y el punto de vista: el corte espacial y la escala de representación, planos de corte convencionales. Los cortes fotográficos. Campo/fuera de campo, cuadro/fuera de cuadro. Título, pie de foto y texto. La fotografía intervenida y el objeto fotográfico
- Angulación de la cámara
- La composición
- Bidimensionalidad y tridimensionalidad. La representación de la tercera dimensión en fotografía, figura y fondo. Profundidad y planitud

EL TIEMPO

- La paradójica relación de la fotografía con el tiempo

fuentetaja

talleres de escritura creativa

- "Momentos decisivos" vs. momentos "in between" Cartier Bresson y Robert Frank
- La fotografía-instante y la fotografía-duración
- La representación del movimiento en fotografía

CONTROL DEL TONO

- Contraste y claroscuro. clave alta y baja
- B/N y color
- El color, armonías y contrastes

FACTORES ÓPTICOS

- Nitidez y borrosidad
- Profundidad de campo
- Las ópticas

NARRACIONES FOTOGRÁFICAS

- Fotografía encontrada y fotografía preparada
- Credos fotográficos: objetividad y subjetividad, realidades y ficciones
- Fotografía "cándida" y fotografía posada
- Formas narrativas:
 - Formatos panorámicos y narrativa visual
 - Contar con varias fotografías: Collage y fotomontaje. Dípticos y polípticos. La fotonovela y el story board. El reportaje
- El texto como contexto:
 - Interacciones entre texto y fotografía. Título y pie de foto
El texto manuscrito
 - "Fotoepigramas"
 - Fotografía y prensa. Fotografía y literatura
 - Interacciones entre tipografía y fotografía: Dadaísmo y constructivismo. El cartel, la fotografía editorial, la imagen poética (Hamish Fulton...)
- El silencio fotográfico

NOCIONES ESTÉTICAS

- Lo apolíneo y lo dionisiaco. Lo bello y lo sublime. La belleza convulsa. La muerte de la belleza en la fotografía contemporánea
- La fotografía como catarsis

GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

- ¿Qué fotografiamos? ¿De qué tratan las fotografías? Los espacios. Lo humano. Los objetos
- Géneros relacionados con el espacio:
 - El paisaje: primer, segundo y tercer paisaje. Los no-lugares
- Géneros relacionados con los objetos:
 - el bodegón y las "vanitas" contemporáneas
 - Poéticas del objeto. "Ready mades" y otras descontextualizaciones
- Géneros relacionados con lo humano:
 - El retrato: retrato psicológico y retrato ambientado. Retrato "cándido" y

- retrato posado. Retrato simbólico
- La fotografía periodística. la foto única, el reportaje y el ensayo fotográfico
- El cuerpo. Representaciones, políticas y poéticas de lo corpóreo
- Metalenguajes: cuando la fotografía habla de sí misma. La fotografía conceptual. Modernidad y posmodernidad. Discursos posmodernos

Metodología

Para lograr estos objetivos los materiales del taller proporcionarán claves basadas en la teoría fotográfica, la historia de la fotografía y los discursos fotográficos contemporáneos. En los tiempos de la hiperinflación informativa la enseñanza debe basarse en proporcionar pistas y herramientas de orientación para adentrarse en las experiencias y en ayudar a filtrar la maraña de información de las redes.

A lo largo del taller, tanto en los materiales como en las propuestas de trabajo creativo, en ocasiones proporcionaremos más preguntas que respuestas, con el objetivo de contribuir a demoler “certezas” asentadas. En Aritmética la respuesta a los problemas sólo puede ser una. Sin embargo, en los procesos creativos nunca puede haber una única preestablecida.

En este taller se tratará de mostrar cómo la fotografía trabaja mayormente con la realidad “visible”, pero también con la “invisible”. Las propuestas de trabajo se seleccionarán pues con la doble intención de, por una parte, entrenar la mejor forma de acercarse a la realidad visible y de interactuar y respetar a sus protagonistas, además de, por otra parte, proponer estrategias que nos ayuden a comprender y revelar lo oculto que a menudo, a pesar de tenerlo delante de los ojos, no “vemos” o no conseguimos que emerja con suficiente claridad frente a nosotros.

El taller se articula a través de varias secciones de **materiales técnicos** y de **propuestas de trabajo**. Por su parte, en su metodología es clave el trabajo en grupo.

Trabajo en grupo

Al ser este “un taller” más que “un curso”, la mayor parte del tiempo de asistencia a un aula en nuestras instalaciones no se dedicará a impartir “clases” —para eso ya están los materiales técnicos— sino al intercambio, la discusión y a la interacción entre los participantes a partir de la resolución de las propuestas de trabajo, siempre con la guía y los comentarios del profesor, por supuesto. Las lecciones y materiales ilustrativos se atenderán mayormente vía exposiciones filmadas (o por escrito) protagonizadas por el director del taller u otros miembros del equipo de profesores, lecciones y materiales que estarán a disposición de los participantes del taller de forma gradual en nuestra web, en su espacio privado. Por descontado siempre habrá un espacio del tiempo en el aula para repasar, aclarar dudas o profundizar cuestiones contenidas en esos materiales didácticos o sobre las propuestas de trabajo relativas a los temas que componen el programa.

Dirección

fuentetaja

talleres de escritura creativa

José Miguel Carrera



Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Atrapado por la fotografía desde la infancia, comenzó desde muy pronto a trabajar en diferentes sectores fotográficos, desde servicios para los laboratorios AGFA y ayudante de fotógrafo de eventos sociales, a la fotografía de prensa (El País Semanal, colaborador habitual en el desaparecido diario "La Tarde de Madrid"...) y documental, compaginándolo con los estudios de Bellas Artes. Participó como coordinador en la implantación de los primeros estudios oficiales de fotografía en España, los Ciclos Formativos Superiores de Fotografía, que se imparten en las Escuelas de Arte, donde ha ejercido la docencia ininterrumpidamente desde hace 25 años como profesor de Teoría y Práctica de la Fotografía e Historia de la Fotografía. Paralelamente, ha desarrollado su carrera como fotógrafo exponiendo en diferentes galerías y espacios expositivos. Asimismo, ha trabajado en el sector de la gestión cultural como comisario de exposiciones y organizador y director de Luzbit Asturias, Festival de Imagen Fotográfica, celebrado en 2007 y 2008 en 5 ciudades asturianas.

Coordinación



Juan Pablo Ferrero

Profesor y Foto?grafo, imparte las materias de Proyectos y Teorí?a de la Imagen en Artediez y anteriormente en la Escuela Superior de Dise?o y otros de cara?cter privado como el Instituto Europeo del Dise?o y el CES. Es autor de los proyectos, *Gold Rush*, *La mirada maleable*, *De hielo hueso y barro*, seleccionado como artista emergente Comunidad de Madrid, *Madrid de calle*, descubrimientos Photoespan?a 2003, *Sonora*, *Naufragios*. Licenciado en Ciencias de la Imagen por la Universidad Complutense 1990. Cursa los programas de doctorado referidos a la Imagen Fotogra?fica en las facultades de Comunicacio?n Audiovisual, Bellas Artes y Publicidad de la misma universidad. Como foto?grafo ha colaborado con varias empresas e instituciones como la histo?rica Residencia de Estudiantes de Madrid y ha publicado su trabajo tanto en medios y editoriales nacionales (Planeta, Siruela) como internacionales, impresos y digitales. Su obra personal ha sido seleccionada y mostrada en cert?menes como Photoespan?a, y expuesta en salas como la del Canal de Isabel II, Sala Calatrava de Caja Madrid, Sala de Arte Joven de la Comunidad de Madrid, Sala Julio Corta?zar de Conde Duque o Centro de Cultura Contempora?nea en Barcelona (CCCB). Aeropuertos de EEUU, Canada?, Mexico y Europa a rai?z del proyecto *Dawn of the 21st century*. patrocinado por la revista American Photo.

fuentetaja

talleres de escritura creativa

Luis Baylón



compró su primera cámara de 35 mm con 18 años en un mercadillo. Pronto se hizo con una ampliadora y empezó a realizar todo el proceso de revelado. En el 80 consiguió su primer trabajo profesional como retratista en colegios que compaginó más tarde con su faceta de freelance. En 1984 su padre le regaló una Rolleiflex 2,8F de doble objetivo que será su cámara preferida. y desde ese momento todo viene rodado: Ajoblanco, El País Semanal, El Europeo, El Mundo Magazine, Tentaciones y la legendaria El Canto de la Tripulación. A finales de los 80 montó un estudio con Quico Rivas y García-Alix en Vallecas y en el 94 se produce su encuentro decisivo con Bernard Plossu, Cualladó y Javier Campano. En el 98 lanzó Entrefotos con Caprile y en el 2001 recibió el Premio de La Comunidad de Madrid. Con el tiempo se ha consolidado como uno de los maestros de la fotografía de calle. Su obra forma parte de colecciones públicas y privadas y ha realizado numerosas exposiciones individuales y en grupo. Ha sido profesor asociado de fotografía en la Facultad de BBAA de Cuenca (2003-05) y conferenciante y profesor en numerosas escuelas de fotografía.

Pedro Gato



Fotógrafo extremeño (Mérida, 1972) afincado en Madrid con una dilatada experiencia de más de quince años en artes escénicas. Participo en todo tipo de espectáculos de teatro, danza, circo, musicales y lírica con compañías de todo el país. He publicado varios libros con la editorial “De La Luna Libros” de temática patrimonial en Extremadura y soy el responsable de las portadas de varias de sus colecciones literarias. Actualmente trabajo en un proyecto teatral denominado LAZONAKUBIK que consiste en la producción de cuatro proyectos vertebrados desde la investigación en talleres durante todo el año. Las obras resultantes se estrenan en Centro Dramático Nacional. Mi trabajo consiste en documentar los procesos de investigación, tanto fotográficamente como en vídeo.

Descripción

Requisitos

Para el seguimiento del taller no es necesario un equipo sofisticado, basta cualquier dispositivo de registro fotográfico, incluso un teléfono móvil, ya que se ha estructurado en función de la búsqueda de lenguajes creativos y no en torno a requisitos técnicos. Este no es pues un taller de “técnica” fotográfica —cómo iluminar, qué ópticas elegir, cómo manipular la imagen, etc—, de los muchos que se pueden encontrar en la oferta educativa presencial u “on line”. No obstante, nuestros tutores podrán resolver las dudas técnicas que se puedan presentar durante la realización de las propuestas y se guiará a los participantes sobre como mejor resolver cuestiones tecnológicas que se planteen respecto de los distintos dispositivos fotográficos y su correcto manejo.

Materiales

Los materiales se articulan en tres secciones del taller:

1. Teoría y practica de la escritura fotográfica

Lecciones compuestas por materiales técnicos que indagan en claves de la escritura fotográfica basadas en la teoría fotográfica, la historia de la

fotografía y los discursos fotográficos contemporáneos. A modo de ejemplo, os acompañamos un fragmento de una lección:

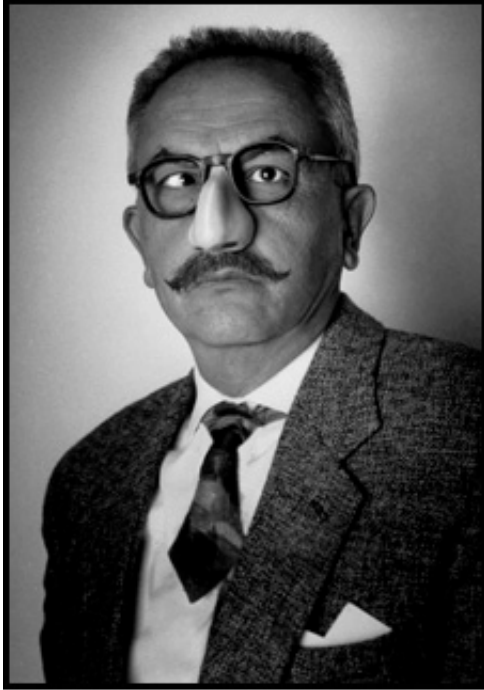
[El tiempo y el movimiento](#)

2. El oficio de fotógrafo

Hacer visible lo oculto, lo aparentemente inaprensible o lo inimaginable es quizás la mayor aspiración de todo fotógrafo. Hace falta mucho tiempo y oficio para llegar ahí. Por ello, la sección *El oficio del fotógrafo* tiene gran importancia en el diseño de este taller, y se ocupará de ponernos en contacto con los maestros de la fotografía de forma que nos ayuden a comprender mejor las claves del oficio y cómo cada uno vive y resuelve el permanente reto al que les enfrenta su trabajo. En ese sentido se propiciará una aproximación a fotógrafos muy diferentes, tanto por su estilo y su técnica como por las estrategias y actitudes con que se relacionan con la fotografía. Os acompañamos un breve ejemplo con fragmentos de algunos de los materiales que se repasarán en esta sección.

3. Consignas Lúdicas, Romper las Formas

La sección dedicada a trabajar con propuestas que desbloquean y ejercitan la imaginación fotográfica, descubriendo técnicas y posibilidades plásticas a partir del juego, la improvisación o la subversión de las formas.



Autorretrato

Autorretrato del fotógrafo Jorge Rueda

Dudas

Triptico de talleres para una nueva era de la escritura

Este taller es una iniciativa de la **Fundación Escritura(s)** y forma parte de un tríptico junto al **Taller de escritura creativa** (diseño de taller dedicado a la escritura literaria con 30 años de historia acumulada) y un inminente **taller de escritura**

audiovisual. Tanto el taller dedicado a la escritura fotográfica como el dedicado a la escritura audiovisual toman como referencia el diseño y la experiencia acumulada por el Taller de Escritura Creativa Fuentetaja. Estos tres talleres son hermanos y

enmarcan la dimensión didáctica de uno de los objetivos principales de la Fundación Escritura(s), que ya insinúa esa **s** entre paréntesis de su nombre: la puesta en práctica de proyectos didácticos, ensayísticos y creativos que asuman la revolución de la

escritura que supone el uso masivo de dispositivos digitales para la lectura y la escritura. Amamos el papel, los libros, así como el negativo tradicional, los cines, la comunicación "analógica", etc., pero no queremos huir de la evidencia de que se ha

producido un cambio irreversible en los hábitos de lectura y escritura —apabullante en el caso de la población más joven— y que es muy urgente que el mundo adulto asuma la necesidad de una especie de re-alfabetización con el objetivo de aprovechar las

nuevas herramientas y plataformas de expresión y, quizás aun más importante, para no perder los puentes de comunicación con la generación que sigue.

La mayor parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios espaciales.

Puedes incorporarte a los talleres una vez comenzados, siempre que haya plazas disponibles. En los talleres que cuentan con materiales extra, los que se hayan trabajado anteriormente, se suministrarán en el momento de la incorporación. La duración de las clases, salvo otra indicación, es de dos horas, una vez a la semana. Los talleres intensivos de verano o algunas actividades especiales pueden variar esta regla.

En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience, se

fuentetaja

talleres de escritura creativa

avisará y no se hará ningún cargo, en espera de una nueva convocatoria. Será el coordinador de cada taller quien decide qué número mínimo de alumnos considera necesario para arrancar la actividad.

El número máximo de participantes por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica de las clases, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes. Es conveniente reservar la plaza con tiempo suficiente. Las plazas de todos los talleres son limitadas.

Para cualquier otra duda o aclaración puedes consultarnos en en la dirección de correo electrónico: info@fuentetajaliteraria.com o en los teléfono 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entlo.

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

Metro: Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

Autobuses EMT: 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

Datos de pago

PRECIO

El precio del taller es de 72 euros al mes y 35 euros en concepto de matrícula. **Los antiguos alumnos están exentos del pago de matrícula.**

MODOS DE PAGO

Mensual. Sólo por domiciliación bancaria. Un pago inicial de 107 euros por la primera mensualidad y la matrícula seguido de pagos mensuales de 72 euros.

Trimestral. Por domiciliación bancaria, Tarjeta de crédito o Paypal. Un primer pago de 251 euros, por el trimestre y matrícula, seguido de pagos trimestrales de 216 euros.

Pago completo. Un sólo pago por el importe total del taller con un descuento de un 5% sobre las cuotas, más la matrícula

FORMAS DE PAGO

Recibo bancario: Te enviaremos recibos periódicos a tu cuenta a primeros de mes hasta finalización del taller o hasta tu solicitud de baja.

Tarjeta de crédito o PayPal: Te haremos un cargo en la tarjeta o enviaremos una notificación por PayPal al inicio de cada trimestre o al inicio del taller en talleres Intensivos o de un solo pago.

Efectivo: Sólo para pagos trimestrales o de cuota única. Puedes realizarlo en nuestras oficinas al menos cinco días antes del inicio del taller

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en info@fuentetajaliteraria.com para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con cif B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entresuelo.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

Desistimiento y baja en el taller: el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en info@fuentetajaliteraria.com, o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entlo.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entlo. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que las solicite.

Para más información

Fuentetaja Literaria
Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid
info@fuentetajaliteraria.com
[Página web de Fuentetaja](#)