

## Información sobre el taller "Taller de periodismo literario"

### Datos de interés

- **Página web:** [Haga clic aquí para ver la página del taller](#)
- **Nivel:** Inicial
- **Periodicidad:** Mensual
- **Duración:** 9 meses
- **Apertura de grupos:** Fecha de inicio pendiente de concretar.
- **Horarios:** Este es un taller que se realiza a través de Internet, por tanto se ajusta a los horarios que cada participante disponga. Si quieres participar de forma presencial, consulta en este enlace los talleres presenciales [en Madrid](#), o en [otras ciudades](#)
- **Precio del curso:** 69 Euros al mes
- **Precio de la matrícula:** 35 Euros
- **Modalidad:** Taller a través de Internet

### Introducción

El periodista, al igual que cualquier escritor, es un mudo que señala una minúscula parte del universo que pasaría desapercibida si, al mismo tiempo que convence al lector para que se detenga a mirar, no tejiera una tela de araña donde atraparlo.

El periodismo literario pretende unir las técnicas narrativas con la redacción noticiosa. Desarrollar la destreza de contar historias y aplicarla en las maneras de narrar la realidad. La crónica, la entrevista y el reportaje pueden aprovechar las herramientas utilizadas en la prosa de ficción para cautivar al lector.

El periodismo es un género literario. Es un arte, más que un oficio, si el redactor se plantea escribir literatura de no ficción, aunque tenga la camisa de fuerza de la realidad y la objetividad aparente y aunque persiga la noticia. El periodismo literario no está divorciado de la noticia. Al contrario, la perpetúa en escritos que trascienden el papel barato. Hoy, que los medios impresos pierden fuerza ante la velocidad de sus competidores, se hace necesario desplegar las destrezas de los mejores narradores para atrapar al lector. Para que lea hasta la última línea, aunque la crónica, el reportaje o la entrevista de personalidad compita con cientos de titulares.

En esta época en que la inteligencia libra una guerra contra las imágenes vacías que capturan la atención del público con facilidad, el periodismo se debe a la poética. La poética es, según Ezra Pound, la capacidad de decir más con menos palabras, en parte gracias a la utilización de vocablos que potencian la creación de imágenes. Pound afirma que los buenos escritores son los que "mantienen la eficiencia del lenguaje", por medio de la exactitud y la claridad. No importa los fines que tenga el escritor. Con este lenguaje claro y exacto se escribe la literatura ("el lenguaje cargado de sentido") y la gran literatura ("el lenguaje cargado de sentido hasta el grado máximo que sea posible").

La reconstrucción de la realidad por medio de la literatura recrea los detalles, el microcosmos. La mirada del zoom prevalece sobre la panorámica. El periodista literario prefiere el testimonio

# fuentetaja

talleres de escritura creativa

del testigo impuro al análisis del político avezado. En la ficción, la visión del hombre corriente se impone a la de los grandes personajes. Se busca al antihéroe, al protagonista marginal. Un antihéroe dispuesto a mostrarse.

La diferencia obvia entre periodismo y literatura es que el periodista no sólo debe ser fiel a los hechos, sino mantener en el texto todas referencias que permiten comprobar esa fidelidad. El periodismo, para serlo, no puede perder su apego por la realidad, ni el contraste de fuentes, ni la investigación previa que, en el caso de la crónica, implica también la vivencia.

El ficcionador, aun cuando se haya inspirado en la realidad, disuelve las referencias. Fusiona y diluye ambientes y personajes. Inventa, imagina. Pero el periodista debe refrendar, con cada escrito, un pacto tácito con el lector que obliga a no especular con pensamientos, sentimientos, situaciones; no fabricar elementos de la historia, como personajes, lugares, climas, objetos ni declaraciones; respetar la cronología de lo sucedido; advertir cuando se ha pactado el anonimato de la fuente y lo que implica mantener esa promesa. Son convenciones que todo periodista conoce y utiliza en su trabajo, pero que no significan que maniaten al periodista a la hora de estructurar su texto; no le obligan a renunciar a los recursos que la narrativa ofrece para cautivar al lector, siempre con la limitación que impone la imposibilidad de fabricar elementos para la trama o de inventar o alterar los hechos.

Dentro de toda noticia hay una persona. Detrás de cualquier cifra hay alguien que la padece o la aprovecha. En las buenas novelas, al igual que en las buenas crónicas, la humanidad aparece en todo su esplendor, con sus contradicciones y afirmaciones. Ambas permiten que el lector concluya los porqués que justifiquen los actos. Por ejemplo, por qué el viejo de Hemingway insiste en su lucha contra el pez. El autor coloca las piezas que necesita el lector para concluir, una tarea que le exige el relato. Igual sucede en los textos periodísticos: Funcionan cuando el lector vive la epifanía.

No hay manual para escribir una gran obra periodística o literaria, que nadie espere la fórmula mágica. Pero sí existen herramientas para que la historia funcione ante los ojos de un extraño que se asoma a esa realidad recién descubierta. Las técnicas no son reglas fijas, ni teorías infalibles como las matemáticas. Una máquina no puede escribir un texto que logre penetrar en la sensibilidad humana, aunque existen programas capaces de escribir frases con coherencia. Entre los párrafos de los mejores periodistas y escritores se avizoran estas técnicas, que, una vez manejadas a la perfección, pueden forzarse, romperse incluso.

Los autores necesitan imaginación y vivencias para retratar un pedazo de vida y convertirlo en un relato universal y mágico. Los periodistas prescinden de la imaginación a la hora de escribir, pero no a la hora de investigar. La imaginación puede indicar dónde se encuentran los eslabones extraviados, para ir tras ellos; buscarlos aunque sólo se tenga la corazonada. A esta cualidad algunos le llaman olfato.

El buen periodista tampoco deja de convertir su relato sobre un hecho real y minúsculo en universal y mágico. Mágico porque una buena historia conmueve a cualquier humano, sea cual sea su cultura y su tiempo.

El escritor desarrolla la intuición para presentir cómo actuarán sus personajes ante cualquier

# fuentetaja

talleres de escritura creativa

circunstancia. El periodista pregunta cómo han vivido tales circunstancias. Pero ambos viven la historia y no la cuentan antes de escribirla. Dejan que los espectros chillen en su interior para escribir como un desahogo. Cuando llega ese momento en que es necesario escribir, la investigación ha finalizado. Hay una historia que contar. Hay una historia que debe ser escrita según una estrategia: quién cuenta y quién escucha; cuál es la cronología de lo sucedido y con qué orden expondré lo sucedido. Tom Wolfe analiza el trabajo de Lillian Ross, autora del “último texto verdaderamente sensacional que publicó New Yorker”, una semblanza de Ernest Hemingway: “Optó por escribir un detallado informe sobre los dos días que pasó siguiendo a Hemingway”, “su prosa tenía un agradable estilo llano”, manejaba “gran cantidad de detalles”, dirigía al lector hacia una conclusión y “lo más importante: el oído para el diálogo y el punto de vista de Lillian Ross”.

## Objetivos

Se darán las herramientas narrativas y se enseñará la manera en que los grandes autores las utilizan en sus escritos. Se explorará, sobre todo, la crónica, el reportaje y la entrevista de personalidad.

Se estudiarán las técnicas de distintos periodistas destacados en los respectivos géneros, para reconocer el estilo y los trucos de la escritura para mantener la tensión y el enfoque noticioso, la manera en que mezclan su percepción con la noticia y la forma en que describen lugares o personas.

El participante aprenderá a reconocer al ser humano que hay detrás de cada acontecimiento, retratárselo a los lectores a través de los pequeños detalles, realizar semblanzas que ilustren los hechos. Aprenderá también a manejar los programas de *blogs* para la realización de sitios de internet donde publicar sus textos de manera gratuita y libre.

## Programa

### Bloque 1 - La Crónica

1. El periodismo y la literatura, tan lejos tan cerca
2. Punto de vista: el periodista como narrador. Primera persona
3. Tercera persona. Omnisciencia y equisciencia
4. La voz
5. Personajes. Cómo elegir al protagonista
6. Cómo presentar a los protagonistas y otros individuos
7. La realidad vista. Cómo describir el lugar de los hechos
8. Transportar al lector
9. Cuándo se explica. Para quién se narra
10. Mostrar, sin explicar

### Bloque 2 - Territorios compartidos entre la crónica y el reportaje

11. El principio adictivo
12. Estructura. Textos circulares
13. Eslabones entretejidos. Tema y trama
14. Tiempo narrativo. Tiempo real y psicológico
15. Estrategias temporales 1: Dilatación, Supresión
16. Estrategias temporales 2: Analepsis, Prolepsis
17. Diálogos

## 18. Tensión, elementos narrativos

### Metodología

Contactos quincenales con el coordinador, que supervisará dos veces al mes los textos recibidos a partir de las propuestas de trabajo. Sus comentarios por escrito los reciben todos los miembros el grupo.

Para sacar el mayor partido del taller es conveniente leer y comentar también los ejercicios de los demás participantes. Así se establece una dinámica de trabajo en grupo más semejante a la que se desarrolla en un taller de clases presenciales.

El taller se desarrolla a través del acceso a un área privada, que funciona como un foro en el que se pueden encontrar los ejercicios de los compañeros y los comentarios del coordinador, además de hacer los comentarios que el alumno desee. De ese modo, tanto las lecciones y el material teórico como las aportaciones del grupo y del coordinador del taller están siempre disponibles para todos los integrantes del grupo.

Los archivos que se insertan en el área privada son reenviados a la cuenta de correo del participante para mayor seguridad.

### Coordinación



#### Doménico Chiappe

Es autor del ensayo de periodismo narrativo *Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en periodismo* (Laertes, Barcelona, España, 2010), coordinador de libros de fotografía en la editorial La Fábrica (Madrid) y colaborador de las revistas *Frontera D*, *Etiqueta Negra* y del grupo Vocento, medios en donde publica crónicas y reportajes con regularidad.

Como escritor interesado en la evolución del lenguaje, ha publicado las obras de literatura multimedia *Tierra de extracción* (2000, y reed. 2007) y *Basta con abrir las puertas de un hotel* (2013). Es también autor de las novelas *Tiempo de encierro* (Lengua de Trapo, Madrid, 2013), *Entrevista a Mailer Daemon* (La Fábrica, Madrid, 2007) y los libros de cuentos *Los muros* (Albatros, Ginebra, 2012) y *Párrafos sueltos* (2003, reed. 2011), en los que la ficción se basa, e impregna, del oficio periodístico y la crónica.

Como investigador ha publicado diversos trabajos sobre la evolución de la narrativa en las plataformas digitales y sobre la aplicación de las técnicas narrativas en el periodismo. Ha dictado talleres y conferencias en instituciones como La Casa Encendida, Can Xalans, Círculo de Bellas Artes de Madrid, Universidad de Barcelona, Instituto Cervantes, Universidad de Cornell, entre otros espacios.

### Dudas

**¿Es necesario contar con algunos estudios específicos para ser admitido?** No. La mayor

# fuentetaja

talleres de escritura creativa

parte de los talleres están abiertos a cualquier persona con interés en la escritura. Salvo que se indique lo contrario, en los talleres de iniciación no es necesario tener experiencia previa ni estudios especiales. Basta con que tengas conocimientos elementales de redacción. Si tienes problemas ortográficos y gramaticales, deberías tener siempre cerca un manual de ortografía y gramática para aclarar las dudas que te surjan, además de utilizar sistemáticamente la herramienta de corrección ortográfica que normalmente incluyen todos los programas de tratamiento de textos. También podrías comenzar con el [Curso básico de redacción y estilo](#). En caso de que no haya personas suficientes para que un grupo de trabajo comience dejaremos la inscripción en espera de una nueva convocatoria previo aviso por correo electrónico. En ese caso no se hará ningún cargo.

**El número máximo de participantes** por grupo será de 15 personas. Esto es válido para todos los talleres literarios. Al tratarse de actividades de carácter práctico donde el intercambio entre los participantes es parte fundamental de la dinámica, es desaconsejable grupos más numerosos. Los seminarios muy especializados y otras actividades específicas de carácter menos participativo que convocamos de forma especial cada año puede que amplíen el cupo máximo de participantes.

**¿Es posible firmar los textos con seudónimo?** Sí. Dentro de los grupos de trabajo se respetará el deseo de anonimato de quien así nos lo comunique. Sin embargo, en la hoja de inscripción es imprescindible que aparezcan tus datos reales.

**¿Necesito algún programa especial de tratamiento de textos para participar?** Basta con que tus textos los escribas en formato rtf, o en un documento de word. Puedes participar indistintamente desde un ordenador PC o Mac.

**Para cualquier otra duda o aclaración** puedes consultarnos en en la dirección de correo electrónico: [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com) o en los teléfonos: 91 531 15 09 y 619 027 626 de 10 a 14 y de 17 a 20 horas en días laborables.

## Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja

C/ Cervantes 21, entreplanta

28014 Madrid

Tfnos: 91 531 15 09 y 619 027 626

**Metro:** Sevilla, Antón Martín, Sol, Banco de España y Atocha

**Autobuses EMT:** 5, 9, 15, 20, 24, 36, 41, 47, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 59, 86, 102, 119, 141, 150, 247

## Datos de pago

### PRECIO

El precio del taller es de 69 euros al mes y 35 euros en concepto de matrícula. **Los antiguos alumnos están exentos del pago de matrícula.**

### MODOS DE PAGO

**Mensual.** Sólo por domiciliación bancaria. Un pago inicial de 104 euros por la primera

# fuentetaja

talleres de escritura creativa

mensualidad y la matrícula seguido de pagos mensuales de 69 euros.

**Trimestral.** Por domiciliación bancaria, Tarjeta de crédito o Paypal. Un primer pago de 242 euros, por el trimestre y matrícula, seguido de pagos trimestrales de 207 euros.

**Pago completo.** Un sólo pago por el importe total del taller con un descuento de un 5% sobre las cuotas, más la matrícula.

## FORMAS DE PAGO

**Recibo bancario:** Te enviaremos recibos periódicos a tu cuenta a primeros de mes hasta finalización del taller o hasta tu solicitud de baja.

**Tarjeta de crédito o PayPal:** Te haremos un cargo en la tarjeta al inicio del taller o puedes realizar el pago directo a través de PayPal. En el caso de que el taller no se realice, se devolverá el importe abonado a la mayor brevedad.

(Si ninguna de estas formas se ajusta a tus necesidades, ponte en contacto con nosotros en [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com) para estudiar la fórmula de pago alternativa que se ajuste mejor a tu caso.)

## Información legal

Talleres y Ediciones de Escritura Creativa Fuentetaja es denominación registrada por la sociedad **Paradójica S.L.**, con cif B82543976 y domiciliada en Madrid, C/ Cervantes 21, entreplanta.

Las partes tienen derecho a exigir la formalización de un contrato. El formulario de inscripción on-line que aparece al hacer clic en "inscribirse ahora" es una continuidad contractual de aceptación de las informaciones de esta página que compromete por ley a los talleres de escritura creativa fuentetaja en su buen fin.

Las enseñanzas impartidas por este centro no conducen a la obtención de un título con validez oficial. No obstante este centro puede, a solicitud del interesado, expedir certificado sobre asistencia y aprovechamiento del taller.

**Desistimiento y baja en el taller:** el participante puede darse de baja en cualquier momento de la realización del taller mediante el envío de mail, llamada telefónica o cualquier otro medio que suponga comunicación con la secretaría de alumnos en [info@fuentetajaliteraria.com](mailto:info@fuentetajaliteraria.com), o en los teléfonos 91 531 15 09 y 619 027 626, de 10 a 15 y de 17,30 a 20 horas en días laborables de lunes a viernes.

Los folletos o documentos informativos sobre los cursos impartidos, precios y modalidades de pago, así como los modelos de contratos utilizados por el centro, en su caso, están a disposición del público en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta.

El texto completo del Decreto que regula el derecho a la información y los derechos económicos de los alumnos se encuentra a disposición del público igualmente en la secretaría de C/ Cervantes 21, entreplanta. Existen hojas de reclamaciones a disposición del usuario que

las solicite.

## **Para más información**

Fuentetaja Literaria

Sede central e información: C/ Cervantes nº 21, bajo, 28014 Madrid

info@fuentetajaliteraria.com

[Página web de Fuentetaja](#)